

Parchi divertimento. Da Rainbow magic land, in costruzione a Valmontone, lavoro a oltre 2mila persone

Alfa Park, 50 assunti entro l'anno

Servono dirigenti, hostess, magazzinieri - Apertura prevista nell'aprile 2011



A.d. Giuseppe Taini, Alfa Park

Giuseppe Latour

■ Oltre duemila addetti, tra lavoratori diretti e indiretti. Da inserire con un piano di assunzioni già partito, che avrà il suo apice a ridosso dell'apertura della struttura, nell'aprile del 2011. I contorni dell'impatto occupazionale di Rainbow magic land vengono così delineati da Alfa Park, la società bresciana che sta realizzando il parco a tema nella zona di Valmontone. Un parco divertimenti che, grazie alle sue 35 attrazioni, dovrebbe catturare a regime 3 milioni di visitatori all'anno, producendo un fatturato annuo di circa 100 milioni.

«Le figure previste all'interno del parco - spiega Giuseppe Taini, amministratore delegato di Alfa Park - sono 1300. Di queste, 150 saranno a tempo indeterminato; tutte le altre saranno lavoratori stagionali». Numeri che ricomprendono professionalità diversissime: dirigenti, responsabili dei diversi settori, addetti ad acquisti e servizi, tecnici, hostess, magazzinieri, commessi, addetti alla sicurezza, alla vigilanza, alle pulizie e alla ristorazio-

ne. «Oltre a questo - continua Taini - va considerato l'indotto. Che riguarderà, ad esempio, le attività di manutenzione che non svolgeremo in proprio, i trasporti, la pubblicità e il merchandising. In questo modo, saranno coinvolte almeno altre 800 persone».

3 milioni

I visitatori. Sono quelli previsti a regime nel parco divertimenti grazie alle 35 attrazioni

100 milioni

Il fatturato. È il giro d'affari annuo stimato, a fronte di un investimento di 300 milioni

Una prima parte di assunzioni arriverà entro fine anno: saranno 50 circa, tutti responsabili delle varie aree del parco. Poi, all'inizio del 2011, in fase di "preapertura", il quadro della parte organizzativa sarà completato con un ulteriore centinaio di assunzioni. Tutti gli altri verranno reclutati poco prima dell'apertura.

Una parte di queste assunzioni seguirà la strada di un protocollo siglato con la Regione. «Quest'ultima - spiega Taini - si occuperà di finanziare percorsi di inserimento e un programma di tirocini. In questo quadro è prevista la possibilità di ricollocare personale fuoriuscito da crisi occupazionali della zona». Le selezioni partiranno tra settembre e ottobre e i candidati potranno raccogliere informazioni sulle figure richieste sul sito del parco (www.rainbow-magicland.it).

Il piano di assunzioni, insomma, è avviato. Come i lavori, ormai in fase avanzatissima. Lo sottolinea ancora Taini: «A Roma è aperto da tempo un dibattito sull'utilità dei parchi a tema. Ma spesso non si va oltre le parole. Questo progetto, a differenza di altri, sta per essere realizzato». Il profilo del parco, passando accanto all'outlet di Valmontone, è ormai ben distinguibile: le opere di urbanizzazione sono finite, gli edifici sono in piedi, gli impianti e le scenografie sono in fase

di completamento. E qualche attrazione è già in costruzione, come il "roller coaster" che raggiungerà i 100 km/h in appena quattro secondi. Alla fine di questo lavoro, costato circa 300 milioni di euro, il parco ospiterà 35 attrazioni su uno spazio di 600mila metri quadri, espandibile di altri 100mila. La vocazione sarà generalista: saranno ospitate attrazioni per un pubblico adulto, ma anche moltissime giostre adatte ai bambini. In base all'accordo con Rainbow, la società creatrice delle Winx, una parte del parco sarà dedicata alle celebri fatine.

E, per "completare" l'investimento, Alfa Park sta già puntando su un altro progetto. «Nei prossimi anni - conclude Taini - realizzeremo tre alberghi nel polo turistico dell'area. Due destinati al parco e un business hotel destinato a un'utenza più ampia». In totale, secondo i programmi, ospiteranno 600 camere.

■ SELPRESS ■
www.selpress.com



Piano assunzioni. Circa 1.300 persone lavoreranno all'interno del parco e altre 800 nell'indotto, in base alle stime di Alfa Park, la società che sta realizzando la struttura

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.