

DRACO SPA E' PRESENTE AD EIRE 2009 CON 3 PROGETTI DEL VALORE COMPLESSIVO DI CIRCA 200 MILIONI DI EURO : "TORRE 18" ed "EXPO SVILUPPO" a BRESCIA, "HOLIDAY PARK" A PONTE DI LEGNO

Milano, 9 giugno 2009 - Draco S.p.A., holding di partecipazioni attiva nel settore immobiliare e nel terziario avanzato, si presenta ad Eire 2009, evento di riferimento del settore immobiliare per gli operatori internazionali e nazionali, con tre importanti progetti per un valore complessivo di circa 200 milioni di Euro:

1) **"TORRE 18"**, che vede un investimento di circa 50 milioni di Euro ed è inserito nell'ambito delle opere di riqualificazione dell'area denominata "Comparto Milano". Torre 18 è adiacente al centro storico di Brescia - di cui rappresenta di fatto una estensione verso Ovest - e prevede la realizzazione di **un edificio sviluppato su 18 piani fuori terra a destinazione residenziale, commerciale e direzionale** (oltre tre interrati) affiancato da due volumi a tre e quattro livelli, dalle forme sinuose e curvilinee. L'edificio avrà una superficie lorda di pavimento complessiva di 10.800 mq, di cui 5.950 mq destinati a residenze, 3.715 mq a indirizzo direzionale e 1.135 mq ad indirizzo commerciale, oltre ad una superficie parcheggio di 8.775 mq suddiviso su tre livelli interrati. Torre 18 sarà caratterizzata da un'architettura di assoluto pregio, capace di inserire nel contesto attuale un sapore moderno ed innovativo. Il progetto, curato dallo Studio Archa dell'Arch. Pierpaolo Maggiora di Torino, è risultato vincitore di un concorso. L'intervento fa capo alla controllata Torre S.r.l. ed è realizzato con il project management di Draco S.p.A.

2) **"HOLIDAY PARK"**, prevede la realizzazione di una Struttura Alberghiera con annesse Residenze Turistico Alberghiere a Ponte di Legno per un investimento di circa 20 milioni di euro. L'intervento si sviluppa su un'area complessiva di circa 20.000 mq, dove nel 2006 è già stato inaugurato un edificio di "case vacanze", e consiste nella realizzazione di un edificio composto da due corpi di fabbrica, che ospiteranno rispettivamente:

- **una struttura alberghiera di 90 camere**, per circa 5.600 mq di slp, dotata di ristorante, sala intrattenimento, sala deposito bagagli, zona relax, SPA e parcheggio coperto;
 - **41 Residenze Turistico Alberghiere (RTA)**, per circa 3.400 mq di slp, dotate di parcheggio coperto e cantina, che potranno usufruire dei servizi offerti dall'annesso complesso alberghiero.
- L'apertura al pubblico è prevista per la stagione invernale 2010. L'iniziativa fa capo alla controllata Immobiliare Acquaseria S.r.l. ed è realizzato con il project management di Draco S.p.A.

3) **"EXPO SVILUPPO"** si svilupperà all'interno del comparto fieristico di Brescia e prevederà la realizzazione di: **spazi a destinazione commerciale** per circa 15.000 mq di superficie e **spazi a destinazione ricettivo - direzionale** per circa 35.000 mq di superficie. L'area commerciale si articolerà in sei blocchi di edifici con superfici variabili tra i 700 e i 3.400 mq, mentre l'area ricettiva - direzionale prevederà la costruzione di tre edifici su 18 livelli, ognuno con una slp di 10.000 mq. Due di questi edifici saranno destinati ad uso terziario - direzionale, mentre il terzo avrà una destinazione turistico-ricettiva. Gli edifici del comparto sono stati concepiti per volgere verso una autonomia energetica, sfruttando i principi del fotovoltaico e dell'energia eolica. L'intervento ha un valore complessivo di 130 milioni di EURO, prevede anche la realizzazione di servizi, parcheggi, aree pedonali e aree verdi, e si svilupperà su un'area complessiva di circa 100.000 mq. L'obiettivo è di attuare le strutture previste dall'intervento entro l'anno 2015 onde attivare tutte le possibili sinergie con la manifestazione "Expo 2015". Il progetto fa capo alla Expo Sviluppo S.r.l., società partecipata (al 50% con Lonati S.p.A.) e verrà realizzato con il project management di Draco S.p.A.

CHI E' DRACO

Draco S.p.A. è una holding di partecipazioni attiva nel settore immobiliare e nel terziario avanzato. La società si occupa della promozione, sviluppo, finanziamento, coordinamento, realizzazione e gestione di iniziative e attività nell'ambito del Real Estate, dell'Innovative Retail, dell'Entertainment e del Concept Evolution. Draco S.p.A. opera nel settore immobiliare tradizionale con iniziative di tipo residenziale, direzionale, commerciale, turistico e si è specializzata nello sviluppo di progetti di edilizia innovativa. In particolare, il Gruppo opera nella promozione, realizzazione e gestione di Factory Outlet Center, tra cui gli Outlet Fashion District, Multiplex con annessi Family Entertainment Center e Parchi a Tema, tra cui Miragica-Terra di Giganti, realizzato a Molfetta (Ba). Draco S.p.A. è inoltre impegnata in importanti interventi di trasformazione territoriale quali il Polo Turistico Integrato di Roma-Valmontone e Motorcity-Autodromo del Veneto.

