

VENERDI 3 APRILE 2009: APRE AL PUBBLICO MIRAGICA – TERRA DI GIGANTI



IL PARCO DIVERTIMENTI COMPLETA IL POLO TURISTICO DI MOLFETTA CHE, CON FASHION DISTRICT MOLFETTA OUTLET E IL MULTIPLEX UCI COINVOLGERA' A REGIME 5 MILIONI DI VISITATORI

Domani apre **MIRAGICA - Terra di Giganti**, il Parco a tema di Molfetta, a 25 km da Bari: una nuova realtà che punta a diventare un punto di riferimento nella mappa dell'Italia del divertimento per famiglie. **MIRAGICA - Terra di Giganti** è la parte conclusiva di un ampio intervento di notevole portata economica, promosso dalla holding bresciana **Draco Spa**, attraverso le società partecipate Alfa Park e Fashion District: il “**Parco Permanente Attrezzato Città di Molfetta**”, nato grazie alle intese con le Istituzioni del Territorio, in particolare Comune di Molfetta e Regione Puglia, si sviluppa su un'area di 340 mila metri quadri, per un investimento totale di 140 milioni di euro, generando un'occupazione diretta e indiretta a regime pari a 1.300 persone.

L'apertura della prima fase del Progetto è avvenuta nel 2005 con Fashion District Molfetta Outlet (il primo nel Sud-Italia), cui è seguita nel 2006 l'inaugurazione di un Multiplex di 12 sale, oggi UCI Cinema, con annesso Family Entertainment Center. **MIRAGICA - Terra di Giganti** costituisce il completamento del Progetto, che a regime coinvolgerà un totale di **cinque milioni** di visitatori l'anno, di cui 3 milioni e mezzo per l'outlet, 600mila per la multisala, 800mila per **MIRAGICA - Terra di Giganti** mirando a diventare uno fra i poli turistici più importanti d'Italia.

Il tema del Parco rappresenta una terra di giganti in cui il visitatore si trova coinvolto scoprendo emozioni sempre diverse: varcato il cancello, a “guidare” i visitatori è il bambino-gigante **Samy**, la mascotte del parco, accompagnato dai due amici **Lilù** e **Milò** e dal pappagallino **Plum**. Diciotto attrazioni su una superficie di 100mila metri quadri (dei quali 30mila coperti). Fra queste alcune di altissimo livello ed innovative come il **Launch Coaster** che in pochi secondi proietta la vagona con a bordo gli ospiti ad una velocità di circa 100 km/h. Adrenalina pura anche sulla **Torre di Caduta**: gli ospiti “precipitano” da un'altezza di 47 metri. Non mancano le attrazioni acquatiche: il classico **Flume Ride** con il percorso a bordo dei tronchi e le **Rapide** con il gommone che viaggia in balia di una corrente molto turbolenta. Ancora brividi sul **Diskò Coaster**: una grande piattaforma rotante fatta oscillare tutte le direzioni. All'interno del Parco anche un **teatro** da 500 posti per show di grandi artisti. Altro tipo di emozioni sono assicurate dal **cinema a 4D**. Anche le proposte “food” sono mirate: nel ristorante al coperto (con 350 posti a sedere) i visitatori possono trovare menù alla carta, curato da chef locali e una pizzeria; all'interno della “food court”, la **Corte dei sapori**, ci sono i classici fast food per un rapido spuntino. Il tutto per soddisfare le esigenze della famiglia e trascorrere al Parco un'intera giornata.

MIRAGICA - Terra di Giganti è dunque una grande “azienda del divertimento” che produce occupazione, tra diretta ed indiretta, per circa di **200 persone**. “*Per il Territorio - spiega l'A.D. di Alfa Park, Giuseppe Taini, a Molfetta per l'inaugurazione, insieme al presidente Mario Dora, e agli amministratori del Gruppo - si tratta di una grande opportunità che arriva in un momento di crisi economica globale, un vero e proprio segnale di speranza e di fiducia per lo sviluppo occupazionale e turistico della Puglia.*”

Alfa Park Srl, società con sede a Brescia e patrimonio netto di Euro 65.998.958, è la società controllata da Draco S.p.A. cui sono affidate la gestione ed il coordinamento delle iniziative legate alla realizzazione di Parchi a tema e di strutture correlate nell'ambito dell'entertainment, tra le quali "Miragica" e il Parco a Tema di Roma-Valmontone.

Draco SpA, società con sede a Brescia e patrimonio civilistico netto consolidato di Euro 101.444.550, è una holding di partecipazioni che si occupa della promozione, sviluppo, finanziamento, coordinamento, realizzazione e gestione di iniziative e attività nell'ambito del Real Estate, dell'Innovative Retail, dell'Entertainment e del Concept Evolution, tra le quali gli Outlet Fashion District e Motor City Verona, uno dei più importanti progetti multifunzionali a livello europeo del prossimo futuro.

