



BILANCIO DRACO SPA 2008: CHIUDE IN UTILE, AUMENTA IL CAPITALE SOCIALE E SI RAFFORZA IL PATRIMONIO NETTO

L'Assemblea dei soci di Draco Spa, holding di partecipazioni attiva nel settore immobiliare e nel terziario avanzato, presieduta da Mario Dora e amministrata da Giuseppe Taini, ha approvato il 28/04/2009 il Bilancio dell'esercizio 2008, chiuso il 31 dicembre, con un utile di 2,5 milioni di euro circa.

I risultati evidenziano un forte rafforzamento del Capitale Sociale e del Patrimonio Netto per effetto della conversione dei due prestiti obbligazionari emessi nel 2006 e convertiti nell'esercizio 2008 per un totale di 5,3 milioni di euro. L'aumento del patrimonio netto migliora in modo significativo gli indici di struttura relativi al rapporto mezzi propri/investimenti consolidando l'autonomia patrimoniale e finanziaria del Gruppo; a conferma si registra la riduzione dei debiti di ben 21,9 milioni di euro rispetto all'esercizio precedente con conseguente forte contrazione degli oneri finanziari passivi (-40%).

Il Patrimonio Netto di Draco raggiunge così l'importo di 57milioni di euro, con un aumento di 13milioni rispetto al 2007, mentre il Patrimonio Netto Consolidato di Gruppo raggiunge l'importo di 96milioni di euro (+34milioni di euro nel 2007), determinando un rapporto patrimonio netto/totale attivo dell'84% (+32% rispetto all'esercizio precedente).

Positivo anche il risultato economico con utile d'esercizio pari a 2,5milioni di Euro, determinato prevalentemente da proventi da partecipazioni.

Dalla Relazione di Gestione si evidenziano alcuni risultati delle principali società partecipate tra cui:

- ***Fashion District***

L'esercizio 2008 ha evidenziato un'ulteriore fase di completamento del progetto Fashion District con l'apertura al pubblico della Seconda Fase dell'Outlet di Molfetta (maggio 2008) e della Terza Fase dell'Outlet di Valmontone (settembre 2008). Nell'esercizio 2008 sono state perfezionate le vendite degli immobili della Seconda e Terza Fase dell'outlet di Valmontone a RREEF Investment GmbH, per il valore di 53,50 milioni di euro. Si rileva il prosieguo del trend positivo dei ricavi caratteristici derivanti da affitto delle unità immobiliari (+7% vs 2007) ed il raggiungimento di un volume d'affari di circa 250 milioni di Euro (+25% vs il 2007). I visitatori annui salgono a 10,5 milioni. Si conferma il successo del Factory Outlet di Roma Valmontone che, con 5.300.000 visitatori annui, rimane nel 2008 l'Outlet più visitato in Italia;

- ***Alfa Park***

L'anno 2008 è stato un anno decisivo: relativamente al progetto Parco di Roma Valmontone è stata raggiunta la totale copertura finanziaria anche mediante la sottoscrizione del contratto di *Project Financing* per un ammontare di Euro 143.500.000 (il progetto è in avanzata fase di realizzazione e l'apertura è prevista per la primavera del 2010) e in data 2 Aprile 2009 è stato inaugurato Miragica, Terra dei Giganti, il Parco a Tema di Molfetta (BA), a tutti gli effetti il primo Parco a Tema nel Sud Italia;

- ***Motorcity – Autodromo del Veneto***

Nell'esercizio 2008 sono proseguite le attività di sviluppo del progetto Autodromo del Veneto, con l'acquisizione delle aree, l'ottenimento delle autorizzazioni urbanistiche e di espletamento della procedura di Valutazione di Impatto Ambientale, la cui conclusione positiva è attesa entro l'autunno del 2009.

Anche le iniziative delle società partecipate operanti nel settore immobiliare tradizionale hanno registrato risultati positivi.